

فضاء
التلاقي
والإبداع

المهرجان العربي
للإذاعة والتلفزيون
25
الدورة



الندوة الحوارية :

الإعلام الموجه إلى الطفل : أزمة إنتاج أم غياب استراتيجيات ؟



يوم الأربعاء 25 يونيو 2025
في الساعة 11:45 - 13:30 ظهرا

بمسرح سيزار Amphithéâtre César
المدينة المتوسطة - ياسمين الحامات

تقديم:

تسعى هذه الندوة إلى طرح جملة من الإشكاليات الجوهرية، من بينها:

أولاً: واقع الإنتاج الإعلامي الموجّه إلى الطفل

هل يعاني هذا المجال من قلّة الإنتاج، أم من ضعف في جودة المضامين المعروضة؟
إلى أيّ مدى تواكب الموادّ البرمجية احتياجات الأطفال الثقافية والنفسية والمعرفية؟

ثانياً: الاستراتيجيات العربية

هل توجد لدى الهيئات التلفزيونية العربية خطط إعلامية واضحة ومحدّدة تستهدف الأطفال؟
وما مدى التنسيق بين القطاعات (الإعلام، التربية والتعليم والثقافة) لإنتاج مادّة هادفة وترغّب الأطفال في الإقبال على مشاهدتها والاستفادة منها؟

ثالثاً: المضامين والقيم

هل يعكس الإعلام الموجّه إلى الطفل خصوصية الهوية الثقافية والقيم الاجتماعية الوطنية؟ أم أنه يخضع لهيمنة نماذج إعلامية غريبة قد لا تتلاءم مع البيئات التي يعيش فيها الطفل العربي؟

رابعاً: التحديات المستقبلية

كيف يمكن الاستفادة من التحوّل الرقمي في إنتاج إعلام تفاعلي وملائم للطفل؟
وما دور المؤسسات الإعلامية والمجتمع المدني والأسرة في رسم مختلف ملامح هذا الإعلام؟

مدخل عام

المحور الأول: واقع الإعلام الموجّه إلى الطفل في العالم العربي

- المحتوى الموجّه إلى الأطفال في القنوات والمنصات.
- نوعية المحتوى وتأثيره على القيم والسلوك لدى الأطفال.

المحور الثاني: تحديات إنتاج إعلام هادف موجّه إلى الطفل

- المعوقات الاقتصادية (التمويل، التسويق، ضعف الجدوى التجارية).
- المعوقات الفنية والإبداعية (قلّة الكفاءات المتخصصة في مجال الطفل).
- ضعف التكامل بين صنّاع المحتوى والاختصاصيين في الطفولة والتربية.

المحور الثالث: الاستراتيجيات الإعلامية العربية في إنتاج محتوى الطفل

- الخطط الوطنية لإعلام الطفل، والتنسيق بين وزارات التعليم، الثقافة والإعلام.
- مخاطر الانفتاح الرقمي على نفسية الطفل وهويّته الثقافية.
- تعزيز صمود المحتوى المحلي أمام اجتياح المحتوى المستورد.

المحور الرابع: نحو رؤية استراتيجية لإعلام طفل عربي مستدام

- وسائل دعم إعلام الطفل وتطوير المحتوى العربي للأطفال.
- أهميّة إدماج الطفل كمشارك لا مجرد متلقٍ.

مدير الحوار

د. أمين بن مسعود- تونس



- أستاذ بمعهد الصحافة وعلوم الإخبار (جامعة منوبة).
- بدأ مشواره الصحفي في إعلام الطفل من خلال مجلة «الفراشة» ما بين 2005 و2006 وقام بتأطير العديد من تقارير ومشاريع التخرج في مستوى الإجازة والماجستير حول إعلام الطفل.
- تهتمّ أبحاثه بالفئات الهشة في المجتمعات العربية، وسبل التمكين الإعلامي لها.
- ينجز حالياً بحثاً عن تأثير الإعلام الجماهيري والشبكي على الجمهور والطفولة.

المحور الأول: واقع الإعلام الموجه إلى الطفل في العالم العربي



د. ليلي شمس الدين- لبنان

أستاذة جامعية، وباحثة متخصصة في تقاطع الإعلام والمجتمع، مع اهتمام خاص بالإعلام الموجه إلى الطفل في السياق العربي، تمتلك خبرة أكاديمية وميدانية في تحليل مضمون البرامج التلفزيونية العربية المخصصة للأطفال، وتقييم أثرها على الهوية الثقافية، واللغة، وتشكيل الوعي الجمعي لدى الناشئة، وساهمت في أبحاث حول تشكيل ثقافة الأطفال من خلال وسائل الإعلام، وتشكيل هوية الطفل العربي من خلال الفضائيات الموجهة إلى الأطفال... سبّرت دورات توعوية ولقاءات إعلامية وأبحاثاً حول ثقافة الطفل.

المحور الثاني : تحديات إنتاج إعلام هادف موجّه إلى الطفل

أ. إيناس يعقوب - البحرين



- تميّزت مسيرتها الفنية بإخراج مجموعة كبيرة من أفلام الرسوم المتحركة مثل: «قصص من رحيق النبوة»، «رجال حول الرسول»، «ابن بطوطة»...
- حصّدت جوائز كثيرة من أشهر المهرجانات العربية والأوروبية، وبخاصة المهرجان العربي للإذاعة والتلفزيون، وجائزة مهرجان «كان» للأعمال الكرتونية عن أفضل مسلسل عربي تاريخي (ابن بطوطة)، والمهرجان العالمي للأفلام الوثائقية (فرنسا).

المحور الثاني : تحديات إنتاج إعلام هادف موجّه إلى الطفل



إيطاليا - Mr. Giuseppe Solinas

- مسؤول عن مشاريع التعاون في قسم العلاقات الدولية والشؤون الأوروبية في هيئة الإذاعة والتلفزيون الوطنية الإيطالية (RAI).
- صحفي يتمتع بخبرة طويلة كمراسل، حيث قام بتغطية مناطق الحروب والأزمات.
- شغل منصب نائب رئيس قسم الأخبار الخارجية في نشرة الأخبار «TG1» التابعة لـ (RAI).

المحور الثالث : الاستراتيجيات الإعلامية العربية في إنتاج

محتوى الطفل

د. عيسى سيف المزروعى - الإمارات



- الرئيس التنفيذي لمركز المحتوى في شركة أبوظبي للإعلام.
- يقود استراتيجية تطوير وإنتاج المحتوى عبر مجموعة واسعة من المنصات الإعلامية التابعة للشركة، ويتولى الإشراف على 13 قناة تلفزيونية ورقمية رئيسية، منها قناة ماجد للأطفال، وهو مدير عدة محطات إذاعية عربية وأجنبية. تحت قيادته أنجزت أبوظبي للإعلام باقة متميزة من البرامج والمسلسلات، توجت في أشهر المهرجانات.

المحور الرابع : نحو رؤية استراتيجية لإعلام طفل عربي مستدام



أ.بسام عيشة - ليبيا

- خبير استشاري عربي ودولي في الإعلام وحقوق الإنسان.
- شارك في إعداد عشرات الأدلة التوجيهية المتعلقة بالتعاطي الإعلامي مع قضايا الطفولة، بالتعاون مع منظمات كاليونيسف والهايك. قدّم برامج تدريبية للأطفال واليا فعيين حول المشاركة والتعبير وأهداف التنمية المستدامة، وأسهم في صياغة استراتيجيات وطنية وإقليمية لحماية الأطفال من العنف والتغيرات المناخية، وكتب محتوى علميا وأدبيا للأطفال يتناول حقوقهم وقضاياهم.

المحور الرابع : نحو رؤية استراتيجية لإعلام طفل عربي مستدام



د. ضحى سعد داوود- العراق

- مديرة قناة الطفل في شبكة الإعلام العراقي.
- تدريسيّة ومدرّبة في كليّة الإعلام - جامعة بغداد.
- عملت مذيعة ومعدّة ومقدّمة برامج في عديد المحطات الإذاعية والتلفزيونية العراقية وكاتبة ومحرّرة في صحف ومجلات عراقية.
- تعمل على صناعة إعلام ينمّي التفكير والإبداع موجّه إلى الطفل، وإنتاج برامج تعليمية وترفيهية وتوعوية تُعزّز القيم التربوية والوطنية ومبادرات التثقيف الإعلامي للأطفال .



ASBU

اتحاد إذاعات الدول العربية

جامعة الدول العربية

